**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny LSR** | | | | | | |
| Stworzenie u źródeł możliwości rozwoju przedsiębiorczości | | | | | | |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** | | | | | | |
| „Piekielny Szlak” produktem turystycznym obszaru | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia** | | | | | | |
| *1.1.6*  *Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych w sektorze turystycznym* | | | | | | |
| **Wskaźnik** | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1 | Liczba nowo utworzonych miejsc pracy | Szt. | 11 | 0 | 3 | 8 |
| 2 | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Szt. | 3 | 0 | 3 | 3 |