

Metody komunikacji planowane do wykonania na różnych etapach wdrażania LSR.

Lp.	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	ETAP/cel/budżet/wartość wskaźnika					
			2016 – Rozpoczęcie realizacji LSR	Raz w roku w latach 2017–2022 ¹	2022–2023 Zakończenie realizacji LSR	Przed każdym konkursem	Po każdym konkursie	Przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Liczba ogłoszeń rozmieszczonych w instytucjach na terenie LGD	13	13	-	-	-	-
2.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD.	Liczba ogłoszeń rozmieszczonych w sołectwach na terenie LGD	216	54	-	-	-	-
3.	Artykuły na stronie internetowej LGD.	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	500	500	500	100	50	100
4.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD.	Liczba zamieszczonych artykułów	9	9	9	9	-	9
5.	Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym.	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	100	100	100	100	50	100
6.	Newsletter – wysłanie informacji.	Liczba informacji wysłanych do osób zapisanych do Newslettera	71	71	71	71	-	71
7.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD.	Liczba wydarzeń	2	2	-	-	-	-
8.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Ilość rozdysponowanych ulotek	3 538	-	-	-	-	-
9.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań doradczych.	Ilość wypełnionych ankiet wśród beneficjentów, którzy zawarli umowę przyznania pomocy w ramach wdrażania LSR w danym roku		20% beneficjentów	-	-	-	-

¹ Wartości wskazanych wskaźników zawierają w sobie wskaźniki metod wskazanych do zastosowania przed każdym konkursem.

Metody komunikacji planowane do wykonania na różnych etapach wdrażania LSR.

10.	Doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób które wypełniły i zwróciły formularz wykonania usługi doradczej	5	24	-	8	-	-
11.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	Liczba osób	40	50	-	15	-	-
12.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Liczba osób	71	71	-	71	-	-
13.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów.	Liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach	-	-	-	10	-	-
14.	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR.	Potencjalna liczba odbiorców	7 075	-	7 075	7 075	-	-
15.	Spotkanie podczas Sesji Rady w gminach z obszaru LGD	Liczba spotkań	9	-	-	-	-	-
16.	Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.	Liczba przekazanych informacji	2	2	-	2	-	-
17.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Łączna liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach w każdym roku, którym ogłaszano konkursy dla danej grupy defaworyzowanej	-	-	-	15	-	-
18.	Konferencja upowszechniająca rezultaty wdrażania LSR	Liczba zorganizowanych konferencji	-	-	1	-	-	-